

فهرست

۳	مقدمه
۴	بخش اول: پرامپت چیه؟
۵	بخش دوم: اجزای یک پرامپت خوب
۶	بخش سوم: ترکیب کردن اجزا (Combining Elements)
۸	چند نمونه اضافی برای تمرین ترکیب اجزا:
۱۰	بخش چهارم: ترفندهای مهم
۱۱	بخش پنجم: کاربردهای مختلف پرامپت نویسی
۱۲	کاربرد اول: هنر و سرگرمی (Art & Creativity)
۱۵	کاربرد دوم: تبلیغات و بازاریابی (Advertising & Marketing)
۱۷	کاربرد سوم: معماری و طراحی داخلی (Architecture & Interior Design)
۲۰	کاربرد چهارم: بازی سازی و طراحی کاراکتر (Game Development & Character Design)
۲۳	کاربرد پنجم: مد و طراحی لباس (Fashion & Costume Design)
۲۶	خلاصه کوتاه
۲۷	بخش ششم: اشتباهات رایج
۳۰	بخش هفتم: تمرین و تمرکز
۳۱	نکات مهم برای تمرین موثر:
۳۲	جمع بندی

جزوه آموزشی پرامپت‌نویسی برای ساخت تصویر

مقدمه

حتما برات پیش اومده که بخوای یک تصویر خاص رو بسازی ولی یا بلد نبودی به هوش مصنوعی چی بگی یا وقتی هم نوشتی، خروجی چیزی نبود که می‌خواستی. اینجاست که «پرامپت‌نویسی» به دادت می‌رسه. پرامپت همون متنی‌ه که تو به مدل هوش مصنوعی می‌دی تا بر اساسش تصویر تولید کنه. هرچی بهتر پرامپت بنویسی، خروجی دقیق‌تر و زیباتری می‌گیری. این جزوه قدم‌به‌قدم بهت یاد می‌ده چطور پرامپت حرفه‌ای بنویسی، حتی اگر اولین بارته.

بخش اول: پرامپت چیه؟

پرامپت (Prompt) یعنی دستور یا توضیح متنی که به مدل می‌دی. برای ساخت تصویر، پرامپت باید شامل توضیحاتی باشه درباره اینکه چی می‌خوای.

مثلاً:

- پرامپت ساده: "یک گربه روی میز"

- معادل انگلیسی "A cat on the table"

اما همین پرامپت ساده باعث می‌شه مدل هر جور دلش خواست تصویر بسازه. پس باید دقیق‌تر باشیم.

بخش دوم: اجزای یک پرامپت خوب

یک پرامپت خوب معمولاً شامل این بخش‌هاست:

۱. **موضوع اصلی (Subject):** چیزی که می‌خوای تصویرش ساخته بشه.

مثال: "یک روباه (A fox)"

۲. **جزئیات ظاهری (Appearance details):** رنگ، حالت، لباس، جنس و...

مثال: "یک روباه با خز نارنجی روشن (A fox with bright orange fur)"

۳. **سبک هنری (Art style):** سبک نقاشی، عکاسی، سه‌بعدی، پیکسلی و...

مثال: "به سبک نقاشی آبرنگ (In watercolor painting style)"

۴. **محیط و پس‌زمینه (Environment / Background):** جایی که موضوع در اون قرار داره.

مثال: "در جنگل مه‌آلود (In a misty forest)"

۵. **نورپردازی و حال‌وهوا (Lighting / Mood):** روشن، تاریک، فانتزی، رئالیستی.

مثال: "با نور ملایم طلوع خورشید (With soft sunrise lighting)"

۶. **کیفیت و جزئیات (Quality / Details):** برای گرفتن خروجی بهتر.

مثال: "با جزئیات بالا و کیفیت ۸K (Highly detailed, 8K quality)"

بخش سوم: ترکیب کردن اجزا (Combining Elements)

وقتی اجزا را کنار هم می‌گذاری، پرامپت به سطح حرفه‌ای می‌رسد. منظور از اجزا، همه چیزهایی است که تصویر را می‌سازند: سوژه اصلی، محیط و پس‌زمینه، سبک هنری، نورپردازی و حال‌وهوا، و جزئیات یا کیفیت تصویر. ترکیب درست این عناصر باعث می‌شود تصویر واقعی، جذاب و چشم‌نواز باشد.

- سوژه اصلی: حیوان، انسان، کاراکتر فانتزی، محصول یا هر چیزی که می‌خواهی در مرکز توجه باشد.
 - محیط و پس‌زمینه: جنگل، شهر، دشت، اتاق، فضای فانتزی یا آینده‌نگر.
 - سبک هنری: آبرنگ، نقاشی دیجیتال، انیمه، رئالیسم، کارتونی و غیره.
 - نورپردازی و حال‌وهوا: نور ملایم، طلوع یا غروب خورشید، نور نئون، مه‌آلود، تاریک و رازآلود، سینمایی یا حماسی.
 - جزئیات و کیفیت: ریزه‌کاری‌های سوژه، بافت، وضوح بالا، K ۴ یا K ۸، پرسپکتیو دقیق، کنترل المان‌های اضافی.
- نکته کلیدی این است که ترتیب توصیف‌ها اهمیت دارد: ابتدا سوژه اصلی را معرفی کن، بعد ویژگی‌ها و جزئیات سوژه، سپس محیط و نورپردازی و در آخر سبک، کیفیت و کنترل عناصر اضافی.

نمونه ترکیب اجزا - پرامپت حرفه‌ای:

- پرامپت فارسی:

"یک روباه با خز نارنجی روشن، به سبک نقاشی آبرنگ، در جنگل مه‌آلود، با نور ملایم طلوع خورشید، با جزئیات بالا و کیفیت

K"۸

- "A fox with bright orange fur, in watercolor painting style, in a misty forest, with soft sunrise lighting, highly detailed, ۸K quality"

توضیح:

در این مثال، پنج عنصر مهم با هم ترکیب شده‌اند:

۱. سوژه اصلی: روباه با خز نارنجی روشن

۲. سبک هنری: نقاشی آبرنگ

۳. محیط: جنگل مه‌آلود

۴. نورپردازی و حال و هوا: نور ملایم طلوع خورشید

۵. جزئیات و کیفیت: جزئیات بالا و کیفیت K۸

این پرامپت باعث می‌شود مدل تصویری بسازد که هم زیبا، هم واقعی و هم هنری باشد، بدون اینکه نیاز به اصلاح دستی زیاد باشد.

چند نمونه اضافی برای تمرین ترکیب اجزا:

مثال ۱:

- فارسی: "یک گربه سیاه با چشم‌های سبز در اتاق کتابخانه کلاسیک، به سبک نقاشی دیجیتال، با نور نرم و حال‌وهوا آرام، کیفیت بالا"
- "A black cat with green eyes in a classic library room, in digital painting style, with soft lighting and calm atmosphere, high quality"

مثال ۲:

- فارسی: "یک کاراکتر فانتزی دختر با لباس زرد و کلاه بلند، در میدان شهر قدیمی، با نور طلوع خورشید و مه ملایم، جزئیات بالا، کیفیت ۸K"
- "A fantasy female character with yellow outfit and tall hat, in an old city square, with sunrise lighting and soft mist, highly detailed, 8K quality"

مثال ۳:

- فارسی: "یک قایق کوچک روی رودخانه آرام، به سبک نقاشی آبرنگ، با نور غروب نارنجی و مه صبحگاهی، با جزئیات طبیعت و کیفیت بالا"
- "A small boat on a calm river, in watercolor painting style, with orange sunset lighting and morning mist, detailed nature, high quality"

مثال ۴:

- فارسی: "یک ربات آینده‌نگر با بازوهای فلزی براق، در شهر نئون سایبرپانک، با نورهای نئون رنگی و مه مصنوعی، با جزئیات بالا و کیفیت ۸K"

- "A futuristic robot with shiny metal arms, in a cyberpunk neon city, with colorful neon lights and artificial fog, highly detailed, 8K quality"

مثال ۵:

- فارسی: "یک اسب سفید در دشت پر از گل‌های وحشی، به سبک نقاشی رنگ روغن، با نور طلوع خورشید و حال‌وهوا رویایی، جزئیات بالا، کیفیت ۸K"

- "A white horse in a meadow full of wildflowers, in oil painting style, with sunrise lighting and dreamlike atmosphere, highly detailed, 8K quality"

مثال ۶:

- فارسی: "یک جنگجوی مرد با زره نقره‌ای و شمشیر بلند، در قلعه مخروبه با مه غلیظ، به سبک انیمه، نور مه‌آلود، حال‌وهوا حماسی، جزئیات بالا، کیفیت ۸K"

- "A male warrior with silver armor and a long sword, in a ruined castle with thick fog, in anime style, misty lighting, epic atmosphere, highly detailed, 8K quality"

بخش چهارم: ترفندهای مهم

۱. استفاده از صفات (**Adjectives**): مثل زیبا، فانتزی، رئالیستی.

مثال: "یک پرنده فانتزی (A fantasy bird)"

۲. سبک هنرمندها (**Artist style**): می‌تونی اسم هنرمند رو اضافه کنی.

مثال: "به سبک ون‌گوگ (In the style of Van Gogh)"

۳. زاویه دوربین (**Camera angle**): مثل نمای نزدیک، از بالا، پانوراما.

مثال: "نمای نزدیک صورت (Close-up portrait)"

۴. نوع تصویر (**Medium**): مثل عکس، نقاشی دیجیتال، مداد رنگی.

مثال: "نقاشی دیجیتال (Digital painting)"

۵. دستوره‌های تقویتی (**Boosting words**): کلمات مثل Ultra realistic, Cinematic, Hyper

detailed برای قوی‌تر کردن پرامپت.

بخش پنجم: کاربردهای مختلف پرامپت نویسی

• مقدمه

- وقتی صحبت از پرامپت نویسی برای ساخت تصویر می‌شه، خیلی‌ها فقط به جنبه‌ی سرگرمی یا خلق تصاویر فانتزی فکر می‌کنن. اما در واقع این مهارت توی حوزه‌های خیلی گسترده‌ای کاربرد داره: از هنر و طراحی گرفته تا تبلیغات، معماری، طراحی محصول، حتی آموزش و سرگرمی. نکته‌ی مهم اینه که هر کاربرد، **نیازمند نوع خاصی از پرامپت نویسی** هست. یعنی توی هنر باید بیشتر روی «سبک و خلاقیت» تمرکز کنی، توی تبلیغات روی «وضوح و تمرکز روی محصول»، و توی معماری روی «جزئیات فضا و متریال».

کاربرد اول: هنر و سرگرمی (Art & Creativity)

• نکته مهم:

- وقتی برای هنر یا سرگرمی پرامپت می نویسی، آزادی عمل بیشتری داری. لازم نیست خیلی رسمی یا محدود باشی. در عوض باید یاد بگیری چطور توضیحات تصویری، سبک هنری و حال و هوای کلی رو به پرامپت اضافه کنی. مهم ترین چیز اینه که خودت تصور ذهنی داشته باشی و بتونی با کلمات اون رو منتقل کنی.

• مثال ۱ (ساده ترین حالت):

- پرامپت فارسی: «یک درخت بزرگ»
- معادل انگلیسی "A big tree"
- توضیح: این ساده ترین نوع پرامپته؛ فقط موضوع رو مشخص کردی. مدل تصویر یک درخت می سازه، اما هیچ جزئیاتی از نوع درخت، محیط یا سبک نداره.

• مثال ۲ (اضافه کردن جزئیات ظاهری):

- پرامپت فارسی: «یک درخت بزرگ با برگ‌های سبز روشن»
- معادل انگلیسی "A big tree with bright green leaves"
- توضیح: اینجا جزئیات کمی اضافه شد. خروجی خیلی دقیق‌تر از حالت قبله.

• مثال ۳ (اضافه کردن محیط):

- پرامپت فارسی: «یک درخت بزرگ با برگ‌های سبز روشن، در وسط یک دشت سرسبز»
- "A big tree with bright green leaves, in the middle of a green meadow"
- توضیح: اضافه کردن محیط کمک می‌کند تصویر کامل‌تر بشه.

• مثال ۴ (اضافه کردن سبک هنری):

- پرامپت فارسی: «یک درخت بزرگ با برگ‌های سبز روشن، در وسط یک دشت سرسبز، به سبک نقاشی آبرنگ»

- "A big tree with bright green leaves, in the middle of a green meadow, in watercolor painting style"

• توضیح: همین یک تغییر باعث می‌شه خروجی از حالت «عکس» به «نقاشی» تغییر کنه.

• مثال ۵ (اضافه کردن نورپردازی و حال‌وهوا):

• پرامپت فارسی: «یک درخت بزرگ با برگ‌های سبز روشن، در وسط یک دشت سرسبز، به سبک نقاشی آبرنگ، با نور گرم غروب خورشید»

- "A big tree with bright green leaves, in the middle of a green meadow, in watercolor painting style, with warm sunset lighting"

• توضیح: نورپردازی و حال‌وهوا به تصویر حس عاطفی می‌ده. اینجا حس آرامش و زیبایی عصرگاهی منتقل می‌شه.

کاربرد دوم: تبلیغات و بازاریابی (Advertising & Marketing)

توضیح:

در تبلیغات هدف اصلی اینه که پیام شفاف و قابل فهم باشه. تصویر باید محصول یا موضوع رو در مرکز توجه بذاره. حاشیه‌های شلوغ یا عناصر اضافه باعث می‌شن پیام تبلیغاتی گم بشه.

نکته مهم:

وقتی برای تبلیغات پرامپت می‌نویسی، همیشه یادت باشه روی تمرکز تصویر (Focus) تأکید کنی. مثلاً بگی «روی میز سفید»، یا «پس زمینه ساده» تا چیزی جز محصول دیده نشه.

مثال ۱ (ساده):

- پرامپت فارسی: «یک بطری نوشابه»
- معادل انگلیسی "A soda bottle"

مثال ۲ (با محیط ساده):

- پرامپت فارسی: «یک بطری نوشابه روی میز سفید»
- معادل انگلیسی "A soda bottle on a white table"

مثال ۳ (اضافه کردن نورپردازی تبلیغاتی):

- پرامپت فارسی: «یک بطری نوشابه روی میز سفید، با پس‌زمینه‌ی ساده، نورپردازی استودیویی»
- "A soda bottle on a white table, with a plain background, studio lighting"

مثال ۴ (اضافه کردن جزئیات حرفه‌ای):

- پرامپت فارسی: «یک بطری نوشابه روی میز سفید، با پس‌زمینه ساده، نورپردازی استودیویی، با قطرات آب روی بطری برای حس تازگی»
- "A soda bottle on a white table, with a plain background, studio lighting, water drops on the bottle for freshness"

مثال ۵ (پرامپت حرفه‌ای):

- پرامپت فارسی: «یک بطری نوشابه روی میز سفید، با پس‌زمینه‌ی ساده و نورپردازی استودیویی حرفه‌ای، قطرات آب روی بطری برای حس تازگی، کیفیت بالا، مناسب برای پوستر تبلیغاتی»
- "A soda bottle on a white table, with a plain background and professional studio lighting, water drops on the bottle for freshness, high quality, perfect for an advertising poster"

کاربرد سوم: معماری و طراحی داخلی (Architecture & Interior Design)

توضیح:

وقتی می‌خواهید پرامپت برای معماری یا طراحی داخلی بنویسید، باید خیلی دقیق باشید. چون برخلاف هنر یا تبلیغات، اینجا طراح یا معمار به دنبال «ایده‌ی قابل اجرا» هست. مثلاً سبک ساختمان، نوع مصالح، رنگ‌ها، نورپردازی، و حتی زاویه دید خیلی مهمه.

نکته مهم:

در پرامپت‌های معماری همیشه باید سه چیز رو در نظر بگیرید:

۱. نوع فضا یا سازه (مثلاً خانه مدرن، آپارتمان کلاسیک، آشپزخانه مینیمال)
۲. سبک معماری یا طراحی (مثلاً مدرن، کلاسیک، ژاپنی، اسکاندیناویایی)
۳. نورپردازی و زاویه دید (مثلاً دید داخلی از بالای سر، یا نمای بیرونی در شب)

مثال ۱ (اضافه کردن جزئیات):

- پرامپت فارسی: «یک خانه مدرن با شیشه‌های بزرگ»
- "A modern house with large glass windows"

مثال ۲ (تعیین محیط):

- پرامپت فارسی: «یک خانه مدرن با شیشه‌های بزرگ، در وسط یک باغ سبز»
- "A modern house with large glass windows, in the middle of a green garden"

مثال ۳ (تغییر سبک):

- پرامپت فارسی: «یک خانه مدرن با شیشه‌های بزرگ، در وسط یک باغ سبز، به سبک معماری ژاپنی»

- "A modern house with large glass windows, in the middle of a green garden, in Japanese architectural style"

مثال ۴ (تمرکز روی طراحی داخلی):

- پرامپت فارسی: «یک اتاق نشیمن مدرن با مبلمان سفید و چوبی، طراحی مینیمال، نور طبیعی از پنجره‌های بزرگ»
- "A modern living room with white and wooden furniture, minimal design, natural light from large windows"

مثال ۵ (پرامپت حرفه‌ای):

- پرامپت فارسی: «یک خانه مدرن با شیشه‌های بزرگ و نمای بتنی، در وسط یک باغ سبز، به سبک معماری اسکاندیناویایی، با نورپردازی شب و چراغ‌های داخلی روشن، رندر سه‌بعدی واقع‌گرایانه با کیفیت K۸»
- "A modern house with large glass windows and concrete facade, in the middle of a green garden, in Scandinavian architectural style, night lighting with interior lights on, realistic ۳D render, ۸K quality"

کاربرد چهارم: بازی سازی و طراحی کاراکتر (Game Development & Character Design)

توضیح:

در طراحی کاراکتر برای بازی، هدف ایجاد شخصیت های جذاب و قابل باور است که در دنیای بازی زندگی می کنند. پرامپت نویسی اینجا کمی متفاوت است، چون علاوه بر ظاهر، باید به سبک بازی، ژانر و احساسات کاراکتر هم توجه داشته باشی.

نکته مهم:

وقتی پرامپت برای بازی سازی می نویسی، به سه چیز تمرکز کن:

۱. ظاهر و مشخصات شخصیت (جنسیت، سن، لباس، رنگ پوست، ویژگی های خاص)

۲. سبک طراحی (انیمه، کارتون، سه بعدی رئالیستی)

۳. محیط و حالت روحی (مثلاً در حال مبارزه، آرام، غمگین)

مثال ۱ (ساده ترین):

• پرامپت فارسی: «یک جنگجوی مرد»

• معادل انگلیسی "A male warrior"

- توضیح: فقط موضوع مشخص شده، بدون جزئیات یا سبک خاص.

مثال ۲ (اضافه کردن جزئیات ظاهری):

- پرامپت فارسی: «یک جنگجوی مرد با زره فلزی و شمشیر بلند»
- معادل انگلیسی "A male warrior with metallic armor and a long sword"
- توضیح: با اضافه کردن جزئیات، مدل می‌تواند شکل دقیق‌تری بسازد.

مثال ۳ (اضافه کردن سبک طراحی):

- پرامپت فارسی: «یک جنگجوی مرد با زره فلزی و شمشیر بلند، به سبک انیمه ژاپنی»
- "A male warrior with metallic armor and a long sword, in Japanese anime style"
- توضیح: سبک طراحی باعث می‌شود خروجی کارتونی و هنری‌تر شود.

مثال ۴ (اضافه کردن محیط):

- پرامپت فارسی: «یک جنگجوی مرد با زره فلزی و شمشیر بلند، به سبک انیمه ژاپنی، در میدان نبرد بارانی»
- "A male warrior with metallic armor and a long sword, in Japanese anime style, on a rainy battlefield"

- توضیح: محیط به تصویر حس داستان و مکان می‌دهد.

مثال ۵ (اضافه کردن نور و حال و هوا):

- پرامپت فارسی: «یک جنگجوی مرد با زره فلزی و شمشیر بلند، به سبک انیمه ژاپنی، در میدان نبرد بارانی، با نور مه‌آلود و حال و هوا حماسی»

- "A male warrior with metallic armor and a long sword, in Japanese anime style, on a rainy battlefield, with misty lighting and epic atmosphere"

- توضیح: نور و حال و هوا به تصویر حس دراماتیک و جذاب می‌دهد.

مثال ۶ (پرامپت حرفه‌ای و کامل):

- پرامپت فارسی: «یک جنگجوی مرد با زره فلزی و شمشیر بلند، به سبک انیمه ژاپنی، در میدان نبرد بارانی با رعد و برق، با نور مه‌آلود و حال و هوا حماسی، با جزئیات بالا و کیفیت K۸، مناسب طراحی کاراکتر بازی»

- "A male warrior with metallic armor and a long sword, in Japanese anime style, on a rainy battlefield with lightning, misty lighting and epic atmosphere, highly detailed, ۸K quality, suitable for game character design"

- توضیح: این پرامپت تقریباً همه‌ی عناصر لازم برای یک کاراکتر بازی حرفه‌ای را دارد: ظاهر، سبک، محیط، نور، حال و هوا، کیفیت و هدف استفاده.

کاربرد پنجم: مد و طراحی لباس (Fashion & Costume Design)

توضیح:

در حوزه مد، هدف تولید تصاویری است که لباس، پارچه، سبک و رنگ‌بندی را به‌صورت واضح و جذاب نشان دهد. پرامپت‌نویسی در این زمینه باید دقیق باشد تا مدل بتواند سبک لباس، جنس پارچه، حالت بدن مدل و حتی محیط نمایش لباس را درست شبیه‌سازی کند.

نکته مهم:

وقتی پرامپت برای مد می‌نویسی، همیشه تمرکزت روی ویژگی‌های لباس و استایل کلی باشد. نور و پس‌زمینه می‌توانند تصویر را جذاب‌تر کنند، اما اصلی‌ترین چیز جزئیات لباس، رنگ و فرم است.

مثال ۱ (ساده‌ترین):

- پرامپت فارسی: «یک پیراهن زنانه»
- معادل انگلیسی "A women's shirt"
- توضیح: ساده و کوتاه؛ فقط موضوع لباس مشخص شده است.

مثال ۲ (اضافه کردن جزئیات):

- پرامپت فارسی: «یک پیراهن زنانه قرمز با آستین بلند»
- معادل انگلیسی "A red women's shirt with long sleeves"
- توضیح: اضافه کردن رنگ و نوع آستین تصویر را دقیق تر می کند.

مثال ۳ (اضافه کردن سبک لباس):

- پرامپت فارسی: «یک پیراهن زنانه قرمز با آستین بلند، به سبک مدرن و مینیمال»
- "A red women's shirt with long sleeves, in modern minimalist style"
- توضیح: سبک لباس مشخص می شود و تصویر حرفه ای تر خواهد بود.

مثال ۴ (اضافه کردن مدل و حالت بدن):

- پرامپت فارسی: «یک پیراهن زنانه قرمز با آستین بلند، به سبک مدرن و مینیمال، بر تن مدل ایستاده در حالت طبیعی»
- "A red women's shirt with long sleeves, in modern minimalist style, worn by a standing model in a natural pose"
- توضیح: حالا مدل تصویر واقعی تری از لباس به نمایش می گذارد.

مثال ۵ (اضافه کردن محیط و نورپردازی):

- پرامپت فارسی: «یک پیراهن زنانه قرمز با آستین بلند، به سبک مدرن و مینیمال، بر تن مدل ایستاده در حالت طبیعی، در استودیو با نور نرم و پس‌زمینه سفید»
- "A red women's shirt with long sleeves, in modern minimalist style, worn by a standing model in a natural pose, in a studio with soft lighting and white background"
- توضیح: نور و پس‌زمینه باعث می‌شوند لباس بهتر دیده شود و تصویر مناسب کاتالوگ یا تبلیغات باشد.

مثال ۶ (پرامپت حرفه‌ای و کامل):

- پرامپت فارسی: «یک پیراهن زنانه قرمز با آستین بلند، به سبک مدرن و مینیمال، بر تن مدل ایستاده در حالت طبیعی، در استودیو با نور نرم و پس‌زمینه سفید، جزئیات پارچه و بافت مشخص، کیفیت بالا و مناسب برای کاتالوگ مد»
- "A red women's shirt with long sleeves, in modern minimalist style, worn by a standing model in a natural pose, in a studio with soft lighting and white background, fabric texture details visible, high quality, suitable for fashion catalog"
- توضیح: این پرامپت تقریباً همه چیز را پوشش می‌دهد: لباس، رنگ، سبک، مدل، محیط، نور، جزئیات و هدف استفاده.

خلاصه کوتاه

- **هنر و نقاشی:** طراحی شخصیت، پوستر هنری
مثال: "یک دختر سامورایی فانتزی، به سبک انیمه ژاپنی"
(A fantasy samurai girl, in Japanese anime style)
- **تبلیغات و مارکتینگ:** ساخت پوستر یا تصویر محصول
مثال: "یک کفش ورزشی مشکی، با پس زمینه سفید ساده، عکاسی تبلیغاتی حرفه‌ای"
(A black sport shoe, professional product photography, simple white background)
- **معماری و طراحی داخلی:** ایده برای خانه و دکور
مثال: "اتاق نشیمن مدرن با مبلمان خاکستری و نورپردازی گرم"
(Modern living room with gray sofa and warm lighting)
- **بازی و سرگرمی:** ساخت کاراکترهای سه بعدی
مثال: "یک اژدهای غول‌پیکر سه بعدی، با جزئیات بالا"
(A giant 3D dragon, highly detailed)

بخش ششم: اشتباهات رایج

شماره	اشتباه رایج	توضیح مشکل	راه حل	ترفند عملی
۱	عدم وضوح در توصیف سوژه	مدل نمی داند چه نوع سوژه بسازد؛ تصویر مبهم یا عمومی می شود	جزئیات سوژه را مشخص کن: رنگ، حالت، اندازه، ویژگی ها	همیشه حداقل ۲-۳ ویژگی شاخص سوژه را در پرامپت بیاور
۲	اضافه نکردن محیط یا پس زمینه	تصویر ممکن است سوژه را شناور یا بدون حس مکان نشان دهد	محیط و پس زمینه را مشخص کن، حتی ساده	از کلمات کوتاه و توصیفی مثل «در جنگل»، «روی میز سفید» استفاده کن
۳	نادیده گرفتن سبک هنری و نورپردازی	خروجی ممکن است با انتظار شما هم خوانی نداشته باشد	سبک هنری و نور را مشخص کن: آبرنگ، دیجیتال، انیمه، رئالیسم، صبح، غروب، مه آلود	برای سبک از صفت های مشخص استفاده کن، برای نور از حالت و زمان روز بهره بگیر

۴	اضافه یا کم کردن جزئیات غیر ضروری	تصویر شلوغ یا غیر حرفه‌ای می‌شود	تمرکز روی چند عنصر مهم داشته باش	از پرامپت منفی برای حذف المان‌های اضافی استفاده کن، مثل «بدون اشیا اضافی»
۵	ترتیب نامناسب توصیف‌ها	مدل اولویت‌ها را اشتباه می‌فهمد و ترکیب عناصر ناقص می‌شود	ترتیب منطقی داشته باش: سوژه → ویژگی‌ها → محیط → سبک → نور → جزئیات → کیفیت	قبل از تولید تصویر، پرامپت را بخوان و ترتیب منطقی را چک کن
۶	نادیده گرفتن کیفیت و وضوح تصویر	تصویر کم جزئیات، تار یا غیر واقعی می‌شود	وضوح و کیفیت را مشخص کن، مثل «۸K»، «جزئیات بالا»	صفت‌های کیفیت را به آخر پرامپت اضافه کن و در صورت نیاز رزولوشن مشخص کن
۷	عدم استفاده از پرامپت منفی	المان‌های ناخواسته ظاهر می‌شوند و تمرکز تصویر کاهش می‌یابد	از «بدون ...» یا «No ...» استفاده کن	قبل از تولید تصویر، بررسی کن چه چیزهایی نباید در تصویر باشد و در پرامپت منفی اضافه کن

۸	پرامپت خیلی کوتاه یا ناقص	مدل نمی‌تواند تصویر کامل بسازد	پرامپت را کامل و شفاف بنویس	حداقل شامل سوژه، ویژگی‌ها و محیط باشد؛ بعد سبک و نور را اضافه کن
۹	پرامپت بیش از حد طولانی و پیچیده	ممکن است مدل نتواند همه عناصر را هماهنگ بسازد	فقط مهم‌ترین اجزا را ترکیب کن	از عبارات کوتاه و صریح استفاده کن و جزئیات غیرضروری را حذف کن
۱۰	عدم بازبینی و اصلاح پرامپت	تصویر نهایی ممکن است با انتظار شما متفاوت باشد	تصویر تولید شده را بررسی و پرامپت را اصلاح کن	یادداشت برداری از تغییرات و اصلاحات پرامپت برای دفعات بعدی

بخش هفتم: تمرین و تمرکز

مهارت پرامپت‌نویسی دقیقاً مثل یک ورزش ذهنی است. هر چه بیشتر تمرین کنی، توصیف دقیق‌تر و ترکیب اجزا برای راحتی‌تر می‌شود. تمرین مداوم باعث می‌شود تو بتوانی:

- سوژه‌ها و محیط‌ها را دقیق‌تر توصیف کنی.
- سبک‌ها و نورپردازی را با توجه به نیاز تصویر انتخاب کنی.
- جزئیات و کیفیت تصویر را به شکل حرفه‌ای مدیریت کنی.

تمرکز حین نوشتن پرامپت بسیار مهم است. وقتی حواست پرت باشد، توصیف‌ها ناقص یا نامرتب می‌شوند و نتیجه نهایی تصویر دلخواهت نخواهد بود.

نکات مهم برای تمرین موثر:

۱. شروع با سوژه‌های ساده:

ابتدا پرامپت‌های کوتاه و ساده بساز، مثل یک حیوان یا یک شیء تنها.

۲. اضافه کردن جزئیات تدریجی:

هر بار یک ویژگی یا عنصر محیط به پرامپت اضافه کن تا تصویر پیچیده‌تر شود.

۳. تمرین ترکیب سبک و نورپردازی:

بعد از چند پرامپت ساده، شروع کن به اضافه کردن سبک هنری، نور و حس محیطی.

۴. تمرین پرامپت منفی:

بعضی اوقات لازم است تا عناصر ناخواسته حذف شوند. تمرین استفاده از «No ...» یا «بدون ...» به مدل کمک می‌کند تصویر تمیزتری بسازد.

۵. بازخورد و اصلاح:

بعد از تولید تصویر، بررسی کن که آیا تصویر همان چیزی است که تصور می‌کردی یا نیاز به اصلاح دارد. پرامپت را ویرایش کن و دوباره امتحان کن.

جمع بندی

پرامپت نویسی یه مهارت مثل زبان آموزیه. هرچی بیشتر تمرین کنی، ذهنت تیزتر می شه و می تونی دقیق تر چیزی که می خوای رو بسازی.

نکته مهم اینه که پرامپت باید ترکیبی باشه از : موضوع (سوژه) + جزئیات + سبک + محیط + کیفیت .
با این فرمول همیشه می تونی خروجی های عالی بگیری.